Tracey L. Suley
Chef marketing et stratégie

Parcours

Tracey L. Suley cumule plus de vingt ans d'expérience en leadership stratégique, en développement de marque et en communication au sein des secteurs public, privé et culturel du Nouveau-Brunswick.

Originaire du Nouveau-Brunswick, elle y a grandi avec un enracinement profond qui s'étend de Baie-Sainte-Anne à Tracadie, Fredericton et maintenant Moncton. Tracey a bâti sa carrière autour du renforcement des organisations, des communautés et des industries qui façonnent la province. Avant de se joindre à UNI, elle occupait le poste de directrice des Arts et de la Culture au sein du ministère du Tourisme, du Patrimoine et de la Culture du gouvernement du Nouveau-Brunswick, contribuant de manière significative à l'avancement de plusieurs initiatives majeures en collaboration avec les partenaires du milieu culturel.

Tracey a également occupé plusieurs postes de haute direction, dont vice-présidente, marketing et communications au sein du groupe Portfolio, ainsi que directrice principale du marketing et des communications chez Opportunités NB. À ce titre, elle a dirigé des équipes, élaboré des stratégies pluriannuelles et piloté des initiatives provinciales en marketing, favorisant l'attraction d'investissements et de développement économique. Plus tôt dans sa carrière, elle a assumé des rôles clés à Loto Atlantique, chez Green Diamond/John Deere et au Gouvernement du Nouveau-Brunswick, où elle était responsable de la stratégie de marque, des communications corporatives, des relations médiatiques et de l'engagement public à grande échelle.

Fière Monctonienne, Tracey siège au conseil d'administration de Downtown Moncton Centre-Ville Inc. et s'investit pleinement dans la vitalité communautaire, le développement culturel et la promotion du bilinguisme.

Elle réside à Moncton avec sa fille, Sara.